

Kurzbriefing: Social-Media-Videos zur Unternehmensvorstellung

Ziel:

Das Unternehmen stellt sich authentisch, sympathisch und modern in einem kurzen Video vor. Ziel ist es, mehr Aufmerksamkeit, Besucher und lokale Reichweite zu erzeugen. Die Altstadt soll als lebendiger, vielfältiger und persönlicher Ort erlebbar werden – mit echten Menschen und individuellen Geschichten hinter den Unternehmen.

Format:

- Aufnahme mit dem Smartphone
- Hochformat (9:16)
- Länge: 20-45 Sekunden
- Plattformen: Instagram Reels, Facebook
- Dynamisch, freundlich, persönlich
- Untertitel im Nachhinein ergänzen

Inhalte:

- Wer seid ihr?
 - Name & kurze Vorstellung
- Was macht euch besonders?
 - Produkt, Angebot, Handwerk, Atmosphäre, Service
- Ein Blick hinter die Kulissen
 - Alltag, Team, Herstellung, Ladenleben
- Persönliche Ansprache
 - Einladung vorbeizukommen oder zu folgen

Stil & Tonalität:

- Echt statt perfekt
- Locker, nahbar, positiv
- Menschen im Mittelpunkt
- Kurze, klare Aussagen
- Gerne Humor und Persönlichkeiten zeigen

Mögliche Szenen:

- Begrüßung vor dem Geschäft
- Lieblingsprodukt zeigen
- Kunden-Situation
- Zubereitung/Herstellung
- Team-Moment

Technische Hinweise:

- Gute Beleuchtung
- Ruhiger Ton / möglichst wenig Hintergrundlärm

- Kamera möglichst stabil halten
- Hochformat filmen
- (Logo/Name einblenden)

Beispielaufbau:

- 0-5 Sek.: Aufmerksamkeit/Begrüßung
- 5-20 Sek.: Geschäft & Besonderheit zeigen
- 20-30 Sek.: Einladung, Call-to-Action

Call-to-Action-Beispiele:

- „Kommt vorbei in der Altstadt!“
- „Folgt uns für mehr Einblicke!“
- „Wir freuen uns auf euren Besuch!“
- „Entdeckt uns mitten in der Altstadt!“

Möglichkeiten für die Übersendung des Videos:

- Per Mail an krause.lisa@grimma.de
- Per Whatsapp: 0176/19858028
- Per Wetransfer: [WeTransfer | Große Dateien schnell senden](#)

Kontakt:

Lisa Krause

Innenstadtkoordination

Büro des Oberbürgermeisters

Tel.: 03437/ 98 58 141

E-Mail: krause.lisa@grimma.de